



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في وراخ

الخطة الاستراتيجية ١٤٤٤ - ١٤٤٩ هـ

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ

مرخصة برقم ٣٣٤٠ بتاريخ ١/٦/١٤٤١ هـ



منطقة الباحة - محافظة العقيق - مركز وراخ

Warak_dawah@hotmail.com 0504587356

Warakdawah



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في وراخ

فهرس

رقم الصفحة	المحتوي
٣	كلمة سعادة الأستاذ / صالح بن سعد الغامدي (رئيس مجلس الإدارة)
٤	الفريق الإداري للخطة الاستراتيجية
٥	نبذة تاريخية عن جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ
٨	الرؤية والرسالة
٨	الأهداف الاستراتيجية والغايات النهائية
٩	الأهداف العامة
١٠	القيم
١٢	الهيكل التنظيمي للجمعية
١٣	الهيكل الوظيفي للجمعية
١٣	خطوات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
١٤	الفئات المستهدفة
١٦	نقاط القوة والضعف
١٧	الفرص المتاحة
١٧	التحديات التي تؤثر على نجاحات الجمعية
١٨	الأطراف ذات العلاقة
٢٠	سياسات الجمعية - الوضع التنافسي
٢١	الغايات النهائية للخطة الاستراتيجية
٢٣	الخطة الاستراتيجية
٢٦	أنشطة الخطة الاستراتيجية
٢٧	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

كلمة الأستاذ / صالح بن سعد الغامدي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين وبعد

يمر العمل الخيري في المملكة العربية السعودية بنقلة نوعية نشهدها من خلال العمل المؤسسي المتنامي ، وإن أعظم ما يتقرب به إلى الله جل وعلا وأفضل ما يقدمه المرء لدينه أن يسهم وأن يعمل في مجال الدعوة إلى الله ، ومجال الدعوة إلى الله جل وعلا أبوابه واسعة ووسائله كثيرة وطرقه متنوعة .

ويعتبر الهدف الأساسي من هذا العمل هو وضع الخطة الاستراتيجية للجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ بمنطقة الباحة ليقوم بواجباته وأعماله وفق منظومة علمية منهجية مهنية على أن يكون نموذجاً يحتذى به وقدوة لغيره من مؤسسات المنطقة .

وأتقدم بالشكر لكل من عمل وأسهم ودعم ويدخل وأعطى في مجلس الإدارة والعاملين والباذلين والشركاء من المانحين ولا أنس الجهات الحكومية المتعاونة مع الجمعية ، نسأل الله أن يبارك للجميع وأن يوفقهم لكل خير وأن يزيدهم من فضله إنه سميع مجيب .

سدد الله خطانا على الخير وجعل أعمالنا خالصة لوجهه الكريم وألف بين قلوبنا على الخير والهدى . وصلى الله وسلم على معلم البشرية سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

رئيس مجلس الإدارة

صالح بن سعد الغامدي

الفريق الإداري للخطة الاستراتيجية

الوظيفة الحالية	الاسم	م
رئيس مجلس الإدارة	صالح سعد الغامدي	١
نائب رئيس مجلس الإدارة	مشعل عايض الغامدي	٢
مدير إدارة الحوكمة والتطوير	سعد سالم الغامدي	٣
(عضواً)	سلطان معطش الغامدي	٤
(عضواً)	سعد سفر الغامدي	٥

الجمعية في سطور

تأسست جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ بتاريخ ١٤٢٨/٤/٢٥ هـ ، وصدر تصريحها رقم (٣٣٤٠) بإشراف المركز الوطني للقطاع غير الربحي.

وتقع جمعية الدعوة في وراخ في محافظة العقيق بمنطقة الباحة ، تقع وراخ في شمال شرق منطقة الباحة ، تبعد وراخ عن مدينة الباحة ما يقارب ١٠٠ كم .

وتمثل جمعية الدعوة في وراخ أحد صروح الدعوة إلى الله في منطقة الباحة وتعنى بتوعية المسلمين بأمور دينهم وتوعيتهم بها سواء كانوا ذكوراً أو إناثاً ، صغاراً أو كباراً ، عرب أو أعاجم عبر وسائل دعوية متنوعة ، وتنفيذ أعمالها الدعوية والتوعوية المتعددة لدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ، وإحياء السنة ونشرها وقمع البدع والتحذير منها لتحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولأولي الأمر وكما تقوم الجمعية بدعوة غير المسلمين إلى الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه بالحكمة والموعظة الحسنة بكافة الوسائل الدعوية المتوفرة ، ورعاية وتعليم المهتمين الجدد ، والاعتناء بهم والتواصل معهم لتثبيتهم على الدين القويم .

ولا تخلو مدينة من مدن المملكة وكثير من مدن الدول العربية من جمعيات أو مؤسسات لدعوة الجاليات الغير عربية لدعوتهم إلى الدين الإسلامي أو تصحيح عقيدة المسلمين منهم وتعليمهم أمور دينهم ، وتعتبر مؤسسة فعالة وبها العديد من الأنشطة النافعة فنرغب منك أخي زيارتها والمساهمة في هذه الأنشطة ، والأهم لدينا هنا هو تزويد هذا الموضوع بلمحة عن هذه الأنشطة حتى يستفيد منها الإخوة في الحالة الثانية ، ومن أهم الأمور المعينة على تفعيل جمعيات الدعوة والإرشاد هو معرفة فضل الدعوة إلى الله تعالى ، والتي تتبين بعدة أمور منها:

١. أن الله تعالى تولاهما بنفسه ، فأرسل الرسل وأنزل الكتب ، وأمر الناس بالتقوى ، كما أنه تعالى يدعو إلى الجنة والمغفرة بإذنه، قال تعالى : (والله يدعو إلى الجنة والمغفرة بإذنه) .

٢. أن الدعوة إلى الله تولاهما صفوة الناس وهم الأنبياء عليهم السلام.

٣. أن الدعوة إلى الله هي أحسن القول (وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ) .

٤. أنها من أسباب الفلاح ، بل حصر الله تعالى الفلاح الكامل والتمام في الذين يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر

قال تعالى: (ولتكن منكم أمة يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون) .

٥. قال صلى الله عليه وسلم لعلي بن أبي طالب : (فوالله لأن يهدي الله بك رجلاً واحداً خير لك من حمر النعم) .

٦. وقال صلى الله عليه وسلم: (إن الدال على الخير كفاعله) .

وتطمح كل جهة خيرية إلى تنفيذ برامج ذات جودة عالية وتأثير قوي على شرائح المجتمع من خلال كادر وظيفي متميز ، وهذا يتطلب

دراسة شاملة للبيئة الداخلية للجهة الخيرية (نقاط القوة ، ونقاط الضعف) ودراسة للبيئة الخارجية (الفرص ، والمخاطر) .

وقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية من خلال المنهجية التالية :

أولاً : عوامل النجاح والفئات المستهدفة

ثانياً : التحليل الرباعي (SWOT)

نقاط القوة والضعف

الفرص والمخاطر

ثالثاً : المنافسون والحلفاء

رابعاً : الأهداف الاستراتيجية

خامساً : الرؤية والرسالة

مراحل مشروع البناء المؤسسي

- ١- مرحلة التخطيط الاستراتيجي .
- ٢- مرحلة الهيكل التنظيمي .
- ٣- مرحلة التخطيط التنفيذي .
- ٤- مرحلة التخطيط التشغيلي .
- ٥- مرحلة دليل الأوصاف الوظيفية .

الوصف الفني لمراحل مشروع البناء المؤسسي

- ١- تطوير الخطة الاستراتيجية .
- ٢- تصميم الهيكل التنظيمي .
- ٣- إعداد الخطط التنفيذية .
- ٤- إعداد الخطط التشغيلية .
- ٥- تصميم دليل الأوصاف الوظيفية .

الفترة الزمنية

شهر ٣	شهر ٢	شهر ١	المراحل / الفترة الزمنية
			إعداد الخطة الاستراتيجية
			تصميم الهيكل التنظيمي
			إعداد الخطط التنفيذية
			إعداد الخطط التشغيلية
			تصميم دليل الأوصاف الوظيفية

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ

الاستراتيجية

تهدف استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ إلى وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين وتنفيذ أدوارهم مع إيجاد برامج نوعية لتطوير وتنمية فريق العمل من خلال أنظمة ولوائح وإجراءات متطورة ونظامية لتغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد مالية ثابتة ، لإقامة برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة بجودة عالية .

الرؤية

الريادة في العمل الدعوي بمنطقة الباحة من خلال برامج ، ومشاريع نوعية لكل فئة مستهدفة .

الرسالة

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة من خلال عمل مؤسسي احترافي وكوادر مؤهلة دعويًا وتقنيًا وإداريًا في مؤسسة دعوية رائدة ذات مبادرات نوعية ومتجددة تسهم في بناء الفرد والمجتمع وتدعم مشاريع نوعية لنشر رسالة الإسلام السمحة.

الأهداف الاستراتيجية

- 1- تحقيق الاكتفاء الذاتي من خلال إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة.
- 2- إقامة برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة بجودة عالية .
- 3- تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني وتنفيذ دور العاملين في الدعوة .
- 4- وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين وتنفيذ أدوارهم .
- 5- إقامة شراكات استراتيجية فاعلة واستقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية .
- 6- بناء برامج علمية رائدة و متميزة .
- 7- الإسهام في إعداد الداعية القدوة فكرياً وسلوكياً .

الأهداف العامة

- ١- نشر العلم الشرعي، وتبصير المسلمين بأمر دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً، مع العمل على تأهيل الدعاة القادرين على تبليغ ذلك.
- ٢- دعوة (الوافدين غير المسلمين) للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم (والوافدين المسلمين) من خلال تبصيرهم بأمر دينهم وتصحيح مخالقاتهم العقدية من خلال إقامة البرامج والأنشطة التي تساعد على تحقيق ذلك كبرامج الحج والعمرة وإفطار الصائم ومعايدة الجاليات وكسوة الشتاء وما في حكمها.
- ٣- ربط الناس بمنهج السلف الصالح في العلم والعمل من خلال العمل على تحقيق منهج السمع والطاعة لولاة الأمر ونشر الوسطية والاعتدال وتعزيز الأمن الفكري وحماية المجتمع من الغلو والتطرف ومن الإفراط والتفريط وتعزيز اللحمة الوطنية والانتماء والمواطنة وحماية النشء من الأفكار المنحرفة من خلال البرامج والأنشطة التي تساعد على تحقيق ذلك.
- ٤- تعزيز ونشر ثقافة العمل التطوعي بين أفراد المجتمع والعمل على تحقيق الشراكة المجتمعية مع جميع القطاعات الحكومية والجهات الأهلية (الربحية وغير الربحية) والشركات والمؤسسات الخاصة والعامة.
- ٥- استخدام التقنية الحديثة بجميع أنواعها في نشر العلم الشرعي وفي الدعوة إلى الله عز وجل في جميع مجالاتها وفي تحقيق جميع أهداف الجمعية.

وسائل تحقيق الأهداف :

المواعظ	الدروس	المحاضرات	الندوات	الزيارات
الرحلات	الملتقيات الدعوية	الدورات	رحلات الحج والعمرة	المسابقات
إفطار صائم	المناشط الرياضية	المعارض	الهدايا	الحفلات
الإسهام في وسائل الإعلام		طباعة المطويات والملصقات واللوحات الدعوية		
استخدام وسائل حديثة للدعوة، مثل الإنترنت، والبريد الإلكتروني، وغيرها				
توزيع الكتب وتأليفها وترجمتها وطباعتها ونشرها بعد إجازتها من الجهات المختصة				
توزيع المواد الصوتية والأشرطة والاسطوانات المدمجة وإنتاجها بعد إجازتها من الجهات المختصة				

القيم



الهيكل التنظيمي للجمعية



الهيكل التنظيمي للجمعية

الجمعية
العمومية

مجلس الإدارة

المدير التنفيذي



466608010051404

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

31448992000200

البنك السعودي
NCB

WARAKDAWAH

0533353495

0533353495

0533353495

0533353495

الهيكل الوظيفي للجمعية

مجلس الإدارة

المدير التنفيذي

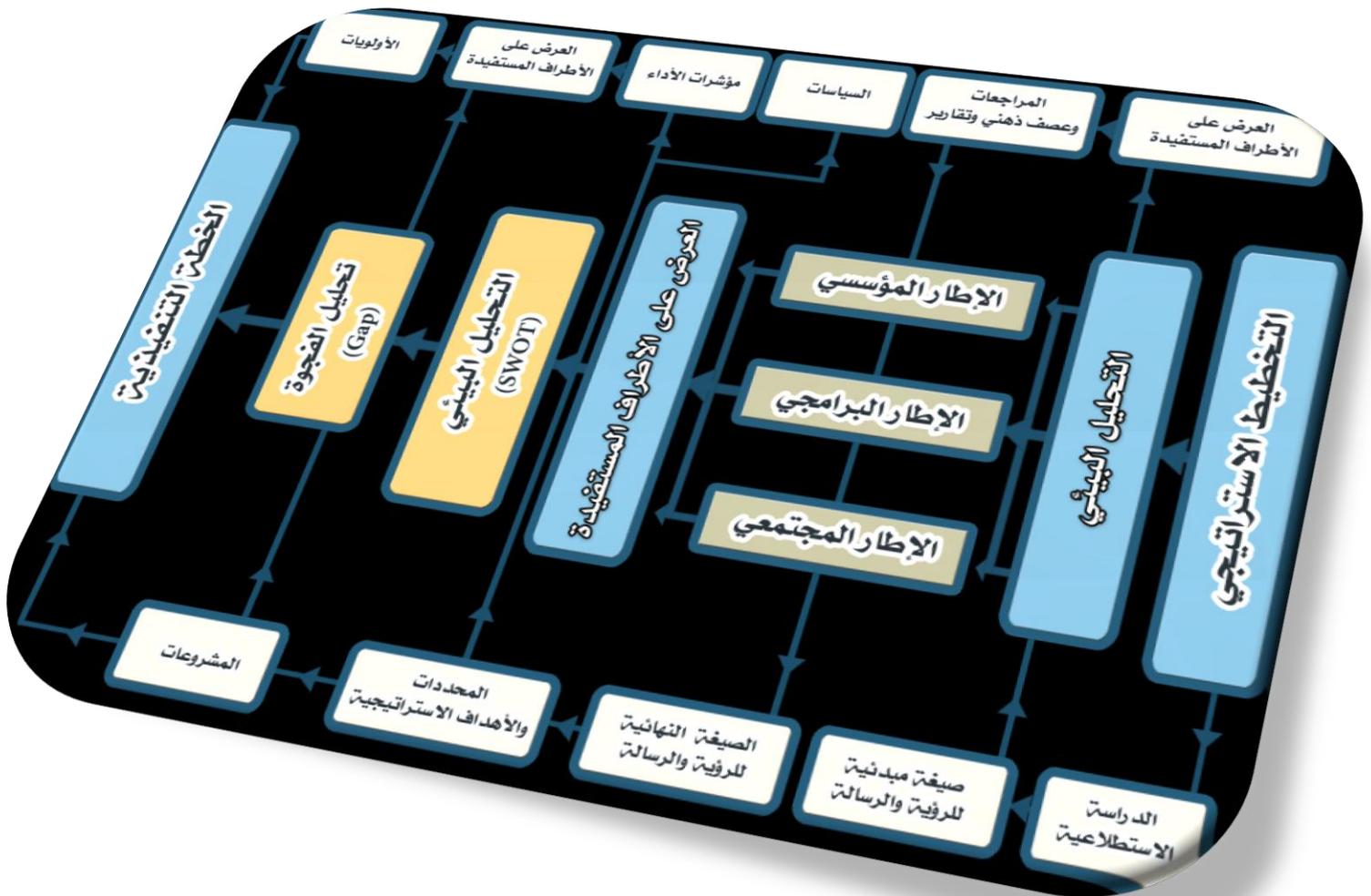
سعيد عيش الغامدي

إدارة الدعوة النسائية	إدارة الحوكمة والتطوير	إدارة الدعوة الإلكترونية والإعلام	إدارة شؤون الجاليات	إدارة الشؤون الإدارية والمالية	إدارة الأمن الخكري	إدارة الشؤون الدعوية والعلمية
<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم البرامج والفعاليات (٢) قسم الشؤون الإدارية (٣) قسم الإعلام (٤) قسم الخدمات المساندة</p>	<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم الدراسات والخطط (٢) قسم التدريب (٣) قسم تقويم الأداء</p>	<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم الدعوة الإلكترونية: - الموقع الإلكتروني - وسائل التواصل الاجتماعي (٢) قسم الإعلام</p>	<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم توعية المسلمين (٢) قسم دعوة غير المسلمين (٣) قسم المسلم الجديد (٤) قسم رحلات الحج والعمرة (٥) قسم معرض الوسائل الدعوية (لغات)</p>	<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم الاتصالات الإدارية (٢) قسم شؤون الموظفين (٣) قسم الخدمات المساندة (٤) قسم الاجتماعات (٥) قسم المحاسبة والصندوق (٦) قسم المشتريات (٧) قسم تنمية الموارد (٨) قسم المشاريع والأوقاف (٩) قسم العلاقات العامة (١٠) المستودع</p>	<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم الملتقيات (٢) قسم البرامج الدعوية (٣) قسم الوسائل الدعوية</p>	<p>الأقسام:</p> <p>(١) قسم البرامج الدعوية (٢) قسم البرامج العلمية</p>
<p>الموظفة:</p> <p>شرعى مشني منيرة حمدان</p>	<p>الموظف:</p> <p>سعيد نصيب</p>	<p>الموظف:</p> <p>سعيد نصيب</p>	<p>الموظف:</p> <p>موحد شميم رونيال</p>	<p>الموظف:</p> <p>معاذ القحطاني سامح عبد العزيز عبد الرقيب عبده جو ملا سويل ملا</p>	<p>الموظف:</p> <p>سعيد نصيب</p>	<p>الموظف:</p> <p>سعيد نصيب</p>

خطوات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

ومما لاشك فيه أن التخطيط يعد من المرتكزات التي انطلقت من خلاله حضارة الإسلام ودعوته ، وهو أساس النجاح في أي عمل من الأعمال ، وأن التخطيط بصفة عامة والتخطيط الاستراتيجي بصفة خاصة أحد أهم ركائز الإدارة الحديثة .

لذا فقد حرصت إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ على هذا الجانب وجعلته في مقدمة أولوياتها والشكل التالي يوضح الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية .



الفئات المستهدفة خلال الخمس سنوات القادمة

تستهدف جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ خلال الخمس سنوات القادمة فئات المجتمع الآتية (تم الاستعانة بدليل نمذجة جمعيات الدعوة) :

المعلمات	الشباب	العاملون في الدعوة
الداعيات	المجتمع كافة	أئمة المساجد

المظاهر	الأثر المتوقع حدوثه	الفئة	م
خطب متميزة ، دروس منتظمة ، برامج لفئات مختلفة ، التواصل مع الجمعية ، تفعيل جماعة المسجد ، العناية بالمظهر العام للمسجد .	فاعلاً في مسجده	الأئمة والخطباء	١
المحافظة على الصلاة ، المشاركة في البرامج الدعوية ، البعد عن رفقاء السوء ، استغلال الوقت ، عدم المجاهرة بالسلوكيات الخاطئة ، خدمة المجتمع .	محباً ومصاحباً لأهل الخير	الشباب	٢
المحافظة على الحجاب في كل الظروف ، المحافظة على الصلاة ، السؤال عن أمور الدين ، مناصحة غير المتحجبات ، المشاركة في البرامج الدعوية	معتزّةً بدينها وحجابها	الطالبات	٣
السؤال عن أمور الدين ، المشاركة في البرامج الدعوية ، تحت الأبناء على المشاركة فيها ، القناعة بأهمية تربية الأبناء ، الحرص على الحجاب	ملمة بأمر دينها وحرصاً على تربية أبنائها	المرأة والمعلمات	٤
المحافظة على الصلاة ، السؤال عن أمور الدين ، المشاركة في البرامج الدعوية ، عدم المجاهرة بالسلوكيات الخاطئة	الوعي بأمر الدين	الجاليات	٥
يلتف حولها مجموعة من الفتيات والنساء ، الإشراف على المحاضن التربوية ، التكامل مع بقية الداعيات	لها أثر فاعل في المجتمع	الداعيات	٦
التواصل مع الجمعية والتنسيق معها ، المساهمة في البرامج الدعوية ، الحرص على تطوير الذات ، بناء علاقات اجتماعية	توصيل سماحة الدين الإسلامي إلى الجميع	العاملون في الدعوة	٧

التحليل الرباعي (SWOT)

* نقاط القوة والضعف

أ- نقاط القوة : هو ما يستفاد من البيئة الداخلية لنجاح العمل وتتمثل في :

- ١- وجود ممتلكات وأراضي للجمعية .
- ٢- علاقات مجلس الإدارة القوية مع المجتمع المحلي .
- ٣- السمعة الطيبة للجمعية والخدمات المتعددة المقدمة من خلالها للمجتمع .
- ٤- العمل بروح الفريق الواحد .
- ٥- تحقيق انجازات دعوية متنوعة في فترة قصيرة .
- ٦- وجود كفاءات أكاديمية وإدارية متميزة .
- ٧- وجود أسس ورعاية علمية ممتازة .
- ٨- توافر بيئة جاذبة للمستفيدين .
- ٩- توافر الثقة لدى الجهات الداعمة والمانحة .
- ١٠- وجود مكتبة علمية .
- ١١- وجود مقر نسائي متكامل .
- ١٢- وجود قاعات تدريبية .
- ١٣- وجود رحلات علمية جاذبة وترويحية للمتطوعين .
- ١٤- وجود برامج علمية ودعوية للجاليات .
- ١٥- وجود مركز شبابي يلبي حاجة الشباب وينمي مواهبهم .
- ١٦- وجود مسجد بالجمعية .
- ١٧- وجود مغسلة أموات في مقر الجمعية .
- ١٨- وجود الحلفاء عبارة عن الأشخاص والجهات التي تهتم بالجهة المستهدفة أو تساعد على تحقيق أهداف الجمعية .

ب- نقاط الضعف: وهي ما يكون خطرا على نجاح العمل من البيئة الداخلية :

- ١- قلة الموارد المالية للجمعية .
- ٢- عدم استمرار المتطوعين في الأعمال التي توكل إليهم .
- ٣- عدم وجود عدد كاف من الموظفين في الجمعية .
- ٤- ضعف الالتزام بالخطة التنفيذية .
- ٥- ضعف الشراكة مع خبراء العمل الدعوي .
- ٦- عدم توظيف بعض الطاقات .
- ٧- عدم الانضباط في الدوام اليومي للمتطوعين .
- ٨- ضعف تقييم برامج الجمعية .
- ٩- عدم وجود رؤية شاملة للجمعية .

الفرص: وهي ما يستفاد من البيئة الخارجية لنجاح العمل

- ١- الانتشار الإعلامي .
- ٢- وجود مشاهير من أبناء المنطقة .
- ٣- وجود كفاءات وخبرات إدارية متميزة من أبناء المنطقة .
- ٤- وجود مدربين من أبناء المنطقة .
- ٥- وجود شباب موهوبين بالجانب التقني والإعلامي بالمنطقة .
- ٦- وجود رجال أعمال داعمين من داخل المنطقة .
- ٧- وجود كوادر علمية وتدريبية رائدة بجامعة الباحة .
- ٨- وجود أمير المنطقة داعم للعمل الخيري .
- ٩- وجود مؤسسات حكومية قادرة علي دعم مسيرة العمل بالجمعية .
- ١٠- توفر قاعات تستطيع الجمعية من خلالها بناء شراكات فاعلة مع جهات أخرى .
- ١١- كثرة الجهات المانحة .

المخاطر (التهديدات) : وهي ما يكون خطراً على نجاح العمل من البيئة الخارجية لدى الجمعية

(الظروف الخارجية التي تعرقل العمل)

- ١- عدم استمرارية بعض الداعمين .
- ٢- ضعف إقبال بعض المستفيدين علي برامج الجمعية لعدم وجود التجديد والإبداع فيما يقدم لهم .
- ٣- تقلص عدد المتطوعين بالجمعية .
- ٤- عدم بناء الطاقات الإدارية التي تقوم عليها مستقبل العمل الدعوي بالجمعية .
- ٥- هجرة الكوادر الدعوية من المنطقة .

الأطراف ذات العلاقة

المجتمع :

- ١- مشاركة المجتمع في أفرانهم وأحزانهم .
- ٢- التماس حاجات المجتمع الدعوية .
- ٣- أخذ آراء المجتمع في برامج الجمعية .
- ٤- تقديم برامج علمية دعوية شاملة ومتنوعة .
- ٥- تقديم البرامج الهادفة للمجتمع .
- ٦- معالجة الأخطاء الشائعة فيه .
- ٧- اطلاع المجتمع علي برامج الجمعية وأخذ آرائهم حيال تقييمها وتجويدها وتطويرها .
- ٨- تفعيل دور المسجد .

المتطوعون :

- ١- بيان أهداف الجمعية وآلية العمل فيها .
- ٢- إقامة اجتماعات ولقاءات للمتطوعين .
- ٣- تقديم برامج تدريبية لهم .
- ٤- إشراك المتطوعين في إعداد الخطط والبرامج .
- ٥- إعداد قاعدة بيانات للمتطوعين .
- ٦- صناعة فرص تطوعية .
- ٧- تنويع الفرص التطوعية .
- ٨- العمل على استقلالية إدارة التطوع .
- ٩- اكتشاف مهارات المتطوع وتنميتها .
- ١٠- وجود محفزات تشجع المتطوعين على الاستمرار .
- ١١- احتضان المتطوعين بدمائة الأخلاق وحسن التعامل .
- ١٢- استمرار التواصل مع المتطوعين .

الداعمون :

- ١- التصريح النظامي .
- ٢- وضوح البيانات والحسابات البنكية .
- ٣- تقديم التقارير الدورية .
- ٤- المصداقية والشفافية .
- ٥- تقديم الخيارات للداعم في الدعم .
- ٦- إبراز دور الداعم وتكريمه .
- ٧- التواصل المستمر الفعال مع الداعم .
- ٨- الاحترافية في عرض المشاريع وبرامج الجمعية .
- ٩- مشاركة الداعمين في أفراحهم وأحزانهم .

الموظفون :

- ١- تقديم برامج تدريبية .
- ٢- تهيئة الجو النفسي والاجتماعي للموظف .
- ٣- تحديد الأوصاف الوظيفية .
- ٤- التأمين الطبي .
- ٥- تقديم رواتب ومكافآت وحوافز مجزية .
- ٦- تقديم المقترحات والآراء التطويرية .
- ٧- الأمان الوظيفي .
- ٨- التكريم السنوي بناءً على الأداء الوظيفي .

مجلس الإدارة :

- ١- تطوير مجلس الإدارة .
- ٢- توفير سكرتارية لمجلس الإدارة .
- ٣- تنفيذ البرامج .

وفيما يلي مقومات بناء الخطة الاستراتيجية الخاصة بجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ بمنطقة الباحة في ضوء نتائج التحليل البيئي ووضع القسم التنافسي:



سياسات جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ

الخطة الاستراتيجية

- الالتزام باندماج أعضاء الجمعية .
- عقد اتفاقيات لتطوير الأداء واللاحق بركب التقدم التكنولوجي السريع في العالم.
- تطوير البنية التحتية .
- التوسع في البرامج التي تقدمها الجمعية .
- البحث عن مصادر تمويل بالطرق النظامية .
- العمل على توسيع جمعية الجمعية مع توفير مصادر للمعلومات تعتمد على التكنولوجيا.
- الإعلان عن النظم والقوانين الخاصة بالجمعية .
- ضمان جودة البرامج التي تقدمها الجمعية و قياس المخرجات المرتبطة بالبرامج المقدمة .
- تطوير اللائحة الداخلية .
- تشجيع مشاركة الهيئات المعنية.

الوضع التنافسي للجمعية

- ✓ إقبال المجتمع على الجمعية للاستفادة.
- ✓ إقبال الداعمين للإفادة .
- ✓ ارتفاع معدل مؤشرات النجاح .
- ✓ وجود أكثر من لجنة وأكثر من وحدة متخصصة.
- ✓ وضع القواعد التنظيمية.
- ✓ تشكيل لجان تضمن فاعلية العمل و الارتقاء بالجمعية .

مقياس التخطيط الاستراتيجي
الغايات النهائية للخطة الاستراتيجية

من خلال التحليل البيئي وتحليل الفجوة أمكن التوصل إلى الغايات النهائية التالية:

الغاية الأولى

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-

الغاية الثانية

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-

من خلال التحليل البيئي وتحليل الفجوة أمكن التوصل إلى الغايات النهائية التالية:

الغاية الثالثة

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-

الغاية الرابعة

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-

الغاية الخامسة

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- وجود خطة استراتيجية	رمضان ١٤٤٣	شوال ١٤٤٣	الجمعية	- الاستعانة بخبراء لوضع الخطة - تشكيل لجان لتحديد الإجراءات المطلوبة والقواعد التنفيذية لإنجاز الأعمال . - استطلاع آراء مجتمع ا حول سياسة التطبيق والأنشطة والإجراءات الموضوعة	- وضع خطة استراتيجية	الخطة الاستراتيجية ١ / ١ المؤسسية والسياسات والأنشطة الداخلية	١ - الخطة الاستراتيجية
- اعتماد الوسائل والأساليب والطرق المستخدمة لنشر الرسالة والرؤية. - وجود سياسة واضحة	محرم ١٤٤٣	رمضان ١٤٤٣		ويتم ذلك في ضوء - تشكيل لجان وعقد اجتماعات وورش عمل - استطلاع آراء الفئات المختلفة	- وضع أليه لنشر الرسالة والرؤية.		

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- توظيف نتائج التغذية الراجعة . - توفير معلومات على البيئة الداخلية والخارجية للجمعية	شوال ١٤٤٣	ذو القعدة ١٤٤٣	الجمعية	- تشكيل لجنة متخصصة لتحديد الأولويات والاحتياجات الناشئة عن التطوير والتغيرات التي تحدث على البيئة الداخلية والخارجية. - استطلاع آراء الهيئات والمؤسسات المستفيدة من الخريج كتحليل أولى للبيئة الخارجية المحيطة بالقسم . - استطلاع آراء المنفذين والقائمين على تنفيذ استراتيجية القسم (أعضاء هيئة التدريس) كتحليل أولى للبيئة الداخلية بالقسم .	- تحديد الأولويات والاحتياجات الناشئة عن التطوير والتغيرات التي تحدث على البيئة الداخلية والخارجية لوضع الرؤية المستقبلية والاستراتيجية للجمعية .	(swot)	الخطة الاستراتيجية (١)
- حصر وتحديد المقترحات الخاصة بالبيئة الداخلية				- الاستعانة بخبراء متخصصين في التخطيط الاستراتيجي للمساهمة في وضع الخطة الاستراتيجية . - دورات تدريبية للقيادات على أساليب التخطيط الاستراتيجي . - استطلاع آراء الأعضاء والإداريين والمستفيدين حول الأنشطة الاستراتيجية .	- دراسة وتحليل البيئة الداخلية - الموارد . أساليب نظم . تقويم .		

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- تحديث الرسالة في إطار الخطة الاستراتيجية	شوال ١٤٤٣	ذو الحجة ١٤٤٣	الجمعية	- حلقات نقاش . - استطلاع آراء الفئات المستخدمة . - ورش عمل لمناقشة خطة التطور .	- مراجعة رؤية رسالة الجمعية في إطار الرؤية المستقبلية	٢/١/١ الرؤية والرسالة	١) الخطة الاستراتيجية

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- تحقيق الأهداف المرحلية وصولاً للغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية	شوال ١٤٤٣	محرم ١٤٤٣	الجمعية	- تشكيل لجنة لوضع الخطط المرحلية للخطة الاستراتيجية . - لجان فرعية لمتابعة وتقييم تحقيق الأهداف وفقاً لجدولها الزمني .	- تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية وفقاً لجدول زمني .	٢/١/١ الغايات والأهداف الاستراتيجية	١) الخطة الاستراتيجية

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- تطوير البرامج . - تفعيل الأنشطة . - تحسين جودة الخدمات المجتمعية .	شوال ١٤٤٣	محرم ١٤٤٣	الجمعية	- ورش عمل وعصف ذهني . - استطلاع آراء الجهات المختلفة	- تطوير نظام الجودة في مجالات (التعليم - البحث العلمي - المشاركة المجتمعية) .	٤/١/١ سياسات المؤسسة في مجالات التعليم وخدمة المجتمع	١) الخطة الاستراتيجية

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- تحديد مسؤوليات ومهام ومتطلبات تنفيذ الخطة الزمنية واعتمادها .	ذو الحجة ١٤٤٣	محرم ١٤٤٣	الجمعية	- ندوات وحلقات نقاش . - استطلاع آراء حول الخطة الزمنية لإجراءات التنفيذ والمهام والمتطلبات . - تحديد لجان لوضع أساليب التخطيط والمتابعة والرقابة والتوجيه .	- تحديد المهام والمطلوبات ووضع خطة زمنية لإجراءات التنفيذ لتطبيق الاستراتيجية .	الخطة التنفيذية لتطبيق الاستراتيجية ٥/١/١	الخطة الاستراتيجية (١)

مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	أساليب التنفيذ	الأنشطة المطلوبة	المؤشرات	المعايير
	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ					
- تطوير الخطة الاستراتيجية للجمعية طبقاً لاستراتيجية الوزارة .	محرم ١٤٤٣	محرم ١٤٤٣	الجمعية	- تشكيل وتكوين لجنة نظامية علمية دائمة ومخصصة لتحديد الأولويات والاحتياجات الناشئة عن التطوير والتغييرات التي تحدث على البيئة الداخلية والخارجية لوضع الرؤية المستقبلية والاستراتيجية للجمعية في ضوء الاستراتيجية المستحدثة من الخطة الاستراتيجية للوزارة .	- تطوير الخطة الاستراتيجية للقسم طبقاً لتحديث الخطة الاستراتيجية .	ارتباط الخطة الاستراتيجية بإستراتيجية الوزارة ٢/١	الخطة الاستراتيجية (١)

أنشطة الخطة الاستراتيجية للمالين بالجمعية

- ١/١/١ - ندوة لتوعية أعضاء الجمعية بأهمية التخطيط الاستراتيجي .
- ٢/١/١ - ورشة عمل للفريق على كيفية إعداد الخطة الاستراتيجية .
- ٣/١/١ - دراسة لتحليل البيئة الداخلية .
- ٤/١/١ - دراسة لتحليل البيئة الخارجية بمشاركة المستفيدين .
- ٥/١/١ - عمل دراسات لتحديد الاحتياجات طبقاً لحقائق الدراسة الذاتية .
- ٦/١/١ - ورش عمل للتدريب على تفعيل نتائج التحليل البيئي ومسئولية تنفيذها .
- ١/٢/١ - دراسة لتقييم مدى مواءمة رسالة الجمعية مع الدور التعليمي والمشاركة المجتمعية وتطلعات الجمعية واحتياجات المجتمع .
- ٣/٢/١ - استطلاع آراء المجتمع والمستفيدين من مدى ملائمة ووضوح الرؤية والرسالة لمراجعتها وتحديثها .
- ٤/٢/١ - ندوة لتوعية أعضاء الجمعية بالرؤية والرسالة الخاصة بالجمعية .
- ٥/٢/١ - نشر الرسالة على الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية والنشرات والمطويات بعد اعتمادها .
- ١/٣/١ - دراسة مدى مواءمة السياسات المعلنة للغايات والأهداف الاستراتيجية .
- ٢/٣/١ - دراسة لتحديد ملامح الوضع الاستراتيجي بالنسبة للمنافسين في ضوء التحليل البيئي .
- ١/٤/١ - استطلاع آراء الأطراف المعنية عن أولويات تنفيذ أنشطة الخطة وتسلسلها المنطقي .

تقييم الفجوة وتقييم الاحتياجات

لتحديد الفجوة من خلال عمل الدراسة الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية وسوف يقوم فريق عمل الخطة الاستراتيجية بعقد ورشة عمل واستطلاع رأي أعضاء الجمعية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات والتي تم ذكرها سابقا .

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

(القوة - الضعف بجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في وراخ)

م	العوامل الاستراتيجية الخارجية	الوزن	الترتيب	النقاط المرجحة	التعليق
أ - القوة :					
١	وجود ممتلكات وأراضي للجمعية .	٠,٠٢	٥	0.1	موثق و معن
٢	علاقات مجلس الإدارة القوية مع المجتمع المحلي	٠,١٥	٥	0.75	
٣	السمعة الطيبة للجمعية والخدمات المتعددة	٠,٠٢	٤	0.08	معن و مفع
٤	العمل بروح الفريق الواحد	٠,٠٦	٥	0.20	على المستوى المحلي والدولي بالتوثيق
٥	تحقيق انجازات دعوية متنوعة في فترة قصيرة	٠,٠١	٣	0.03	على المستوى المحلي و الدولي بالتوثيق
٦	وجود كفاءات أكاديمية وإدارية متميزة	٠,٠٤	٥	0.2	نتائج دراسات التوصيف الوظيفي
٧	وجود أسس ورعاية علمية ممتازة	٠,٠٢	٤	0.08	موثقة و معلنة
٨	توافر بيئة جاذبة للمستفيدين	٠,٠٢	٤	0.08	نظام مفع
٩	توافر الثقة لدي الجهات الداعمة والمانحة	٠,٠٣	٤	0.12	موثقة و معلنة
١٠	وجود مكتبة علمية	٠,٠٣	٤	0.12	وجود مكتب للتوثيق
١١	وجود مقر نسائي متكامل	٠,٠٣	٤	0.12	آلية معتمدة
١٢	وجود قاعات تدريبية	٠,٠٢	٣	0.06	عدد القاعات
١٣	وجود رحلات علمية جاذبة وترويجية للمتطوعين	٠,٠٢	٣	0.06	موثقة
١٤	وجود برامج علمية ودعوية للجاليات	٠,٠٢	٤	0.08	نظام مفع
١٥	توافر السكن لرواد الجمعية	٠,٠٣	٤	0.12	موثقة و معلنة
١٦	توافر الضيافة لرواد الجمعية	٠,٠٣	٤	0.12	وجود مكتب للتوثيق

وجود مركز شبابي يلبي حاجة الشباب	١٧	٠,٠١	٣	0.03	على المستوى المحلي و الدولي بالتوثيق
وجود مسجد بالجمعية	١٨	٠,٠٤	٥	0.2	نتائج دراسات التوصيف الوظيفي
وجود مغسلة أموات في مقر الجمعية	١٩	٠,٠٣	٤	0.12	موثقة و معلنة
وجود الحلفاء عبارة عن الأشخاص والجهات التي تهتم بالجهة المستهدفة أو تساعد على تحقيق أهداف الجمعية	٢٠	٠,٠٢	٤	0.08	موثقة و معلنة

ب - الضعف

مؤشرات الضعف للجمعية	١	٠,٠٦	٥	0.3	قلة الموارد المالية للجمعية
	٢	٠,٠٦	٣	0.18	عدم استمرار المتطوعين في الأعمال التي توكل إليهم
	٣	٠,٠٥	٣	0.15	عدم وجود عدد كاف من الموظفين في الجمعية
	٤	٠,٠٦	٣	0.18	ضعف الالتزام بالخطة التنفيذية
	٥	٠,٠٦	٣	0.18	عدم وجود مدير تنفيذي للجمعية متفرغ
	٦	٠,٠٥	٤	0.2	ضعف الشراكة مع خبراء العمل الدعوي
	٧	٠,٠٦	٥	0.3	عدم توظيف بعض الطاقات
	٨	٠,٠٥	٣	0.15	عدم الانضباط في الدوام اليومي
	٩	٠,٠٦	٣	0.18	ضعف تقييم برامج الجمعية
	١٠	٠,٠٥	٤	0.2	عدم وجود رؤية شاملة للجمعية
متوسط وتحتاج إلى تطوير				٣,٤٧	إجمالي النقاط المرجحة = نقاط القوة + نقاط الضعف

وتسعى الجمعية أن تكون مؤسسة تسعى و تنشئ تحقيق التقدم المستمر لارتقاء بمستوى الأداء المؤسسي و التطوير المستمر و تحقيق الاعتماد كمؤسسة تتوافر فيها المعايير القياسية الخاصة.

اعتمد مجلس إدارة الجمعية الخطة الاستراتيجية للجمعية في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته رقم (٢٢/١٤) وتاريخ ١٤٤٤/٣/١ الموافق ٢٧/٩/٢٠٢٢ م.